



## ✦ CONTEXTE

Le groupe Electricité de France (EDF) est la principale entreprise de production, de transport et de fourniture d'électricité en France.

Il s'agit du premier producteur et du premier fournisseur d'électricité en France et en Europe.

## ✦ DEMANDE DU CLIENT

Contrat d'étude  
« Approche ethnographique et sociopragmatique des nouveaux services interactifs ».

Etudier les situations d'usage familiales des interfaces homme-machine afin d'orienter la conception des nouvelles IHM.

## ✦ SOLUTIONS APPORTÉES

Analyse croisée (sociologique, anthropologique et ergonomique) pour alimenter une première réflexion sur l'articulation usage et utilisation des nouvelles interfaces.

## ✦ RÉSULTATS DU PROJET

### RAPPORT D'ÉTUDE :

- Précision problématique gestion d'énergie/suivi de consommation
- Bilan des méthodes
- Résultats d'analyse d'usage, gestion d'énergie et suivi de consommation
- Scénarios de vie liés aux observations et entretiens réalisés



Application  
Recherches  
Communication  
& Interactions